

## **i ASIGNATURA APPLIED ECONOMETRICS FOR INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS**

Código	21506048
Titulación	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Módulo	MÓDULO X. MENCIÓN EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS I ...
Materia	MATERIA X.4 APPLIED ECONOMETRICS FOR INTERNA ...
Curso	3
Duración	SEGUNDO SEMESTRE
Tipo	OPTATIVA
Idioma	INGLÉS
ECTS	6,00
Teoría	3,5
Práctica	2,5
Departamento	C110 - ECONOMIA GENERAL

## **✓ REQUISITOS Y RECOMENDACIONES**

### **Requisitos**

Conocimientos de economía y estadística. Se recomienda haber cursado con éxito las asignaturas de macroeconomía, estadística y estadística avanzada.

## **🎓 RESULTADO DEL APRENDIZAJE**

<b>Id.</b>	<b>Resultados</b>
------------	-------------------

<b>Id.</b>	<b>Resultados</b>
1	Entender la utilidad y limitaciones de las técnicas econométricas aplicadas a variables económicas que operan en entornos internacionales.
2	Entender e interpretar artículos e informes sobre economía/econometría aplicada al comercio internacional y al análisis de mercados financieros internacionales.
3	Ser capaz de llevar a cabo estudios empíricos relacionados con la predicción , y el análisis económico de empresas internacionalizadas y su entorno económico/financiero.
4	Disponer de los conocimientos precisos para, en caso necesario, seguir avanzando o profundizando en esta disciplina con relativa facilidad.

## **COMPETENCIAS**

<b>Id.</b>	<b>Competencia</b>	<b>Tipo</b>
CE06	Conceptos de Economía	ESPECÍFICA
CE12	Conceptos de Inferencia Estadística	ESPECÍFICA
CE14	Dominio de herramientas informáticas aplicadas con carácter específico a las diferentes materias	ESPECÍFICA
CE16	Capacidad para modelizar situaciones empresariales	ESPECÍFICA
CG01	Capacidad de análisis y síntesis	GENERAL
CG02	Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudios	GENERAL
CG04	Capacidad para la resolución de problemas	GENERAL
CG05	Habilidades para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas	GENERAL
CG06	Comunicación oral y escrita en la propia lengua	GENERAL

Id.	Competencia	Tipo
CG14	Capacidad crítica y autocrítica	GENERAL

## Q CONTENIDOS

### INTRODUCCIÓN. ECONOMETRÍA Y ECONOMÍA INTERNACIONAL

Tema 1. Econometría aplicada a los negocios y a la economía internacional

- 1.1 Conceptos básicos
- 1.2 Etapas del análisis empírico
- 1.3 La estructura de los datos económicos
- 1.4 Economía internacional y negocios internacionales.

### PRIMERA PARTE. MÉTODOS ECONOMÉTRICOS PARA EL ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA Y DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES: MODELOS TRANSVERSALES

Tema 2. El modelo múltiple para datos transversales. Estimación de relaciones económicas

- 2.1 Especificación y justificación del modelo múltiple
- 2.2 Estimación e interpretación del modelo múltiple
- 2.3 El valor esperado de los estimadores
- 2.4 Variancia de los estimadores
- 2.5 Eficiencia de los estimadores MCO: Teorema Gauss-Markov
- 2.6 Aplicaciones

Tema 3. El modelo múltiple para datos transversales. Contraste de hipótesis económicas

- 3.1 Distribución de los estimadores MCO
- 3.2 Contraste de hipótesis de un único parámetro
- 3.3 Contraste de restricciones económicas lineales
- 3.3 Presentación de resultados
- 3.4 Aplicaciones

Tema 4. Cambios de escala, formas funcionales no lineales y predicción económica

- 4.1 Cambios de escala
- 4.2 Formas funcionales no lineales
- 4.3 Prueba de especificación de formas funcionales

4.4 Bondad del ajuste y selección de regresores

4.5 Predicción económica

4.6 Aplicaciones

Tema 5. Modelos con información económica cualitativa

5.1 Como describir información cualitativa

5.2 Una variable ficticia independiente

5.3 Variables ficticias para categorías múltiples

5.4 Interacciones con variables ficticias

5.5 Aplicaciones

Tema 6. Heterocedasticidad en modelos econométricos

6.1 Consecuencias de la heterocedasticidad

6.2 Inferencia robusta a la heterocedasticidad

6.3 Contrastes de heterocedasticidad

6.4 Estimación por mínimos cuadrados ponderados

6.5 Aplicaciones

Tema 7. Modelos microeconómicos

7.1 Modelos microeconómicos

7.2 Modelo de probabilidad lineal

7.3 Especificación de modelos Logit y Probit

7.4 Estimación, contraste de hipótesis económicas y bondad del ajuste

7.5 Interpretación de los modelos Logit y Probit

7.7 Aplicaciones

SEGUNDA PARTE. MÉTODOS ECONOMÉTRICOS PARA EL ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA Y LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES: MODELOS DE SERIES TEMPORALES E INTRODUCCIÓN A LOS MODELOS DE PANEL

Tema 8. Modelos básicos de series temporales

8.1 Naturaleza de los datos de series temporales

8.2 Ejemplos de modelos de series temporales

8.3 Propiedades del estimador MCO bajo los supuestos clásicos

8.4 Autocorrelación. Contraste y soluciones

8.4 Tendencia y estacionalidad

8.5 Aplicaciones

Tema 9. Modelos univariantes de series temporales y modelización ARCH

9.1 Conceptos básicos

9.2 Modelos ARIMA

9.3 Modelos ARCH

9.4 Aplicaciones

Tema 10. Introducción a los modelos para datos de panel

10.1 Datos fusionados de sección cruzada y de series temporales

10.2 Análisis de datos de panel con dos y más periodos

10.3 Estimador de efectos fijos

10.4 Modelo de efectos aleatorios

10.5 Aplicaciones

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

### **Criterios generales de evaluación**

---

El sistema de evaluación consta de dos partes:

1. Examen final escrito teórico-práctico a desarrollar utilizando herramientas informáticas. La valoración total del examen en la nota final es de un máximo del 60%.
2. Elaboración de un trabajo empírico. El contenido, estructura, etc. se explicará en clases y seminarios. La valoración máxima del proyecto en la nota final es del 40%.

### **Procedimiento de calificación**

---

Nota final = (nota del examen final)\*0,60+(nota del trabajo individual)\*0,40

## Procedimientos de evaluación

Tarea/Actividades	Medios, técnicas e instrumentos
Examen	Examen escrito sobre cuestiones incluidas en el programa de la asignatura. El examen consta de preguntas teóricas y de un supuesto práctico a resolver utilizando ordenador y un software específico.
Proyecto empírico	Trabajo práctico consistente en la elaboración y presentación de un proyecto empírico que modelice situaciones reales de los negocios y/o la economía internacional. Su evaluación se realiza atendiendo a los criterios de claridad y originalidad de los objetivos, la corrección de la metodología, los datos y su tratamiento, así como en la correcta presentación de la bibliografía. Todos los items exactos a evaluar y la puntuación de cada uno de ellos se publicarán con antelación en el campus virtual.

## PROFESORADO

Profesorado	Categoría	Coordinador
CORONADO GUERRERO, DANIEL	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	Sí
FERRANDIZ LEON, ESTHER	PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	No

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad	Horas	Detalle
01 Teoría	28	Clases magistrales en el aula de teoría con participación de los alumnos.
03 Prácticas de informática	20	Desarrollo de casos prácticos sobre economía internacional con datos reales y utilizando un software específico.
13 Otras actividades	102,00	Seminarios y actividades programadas: 4 Trabajos individuales: 34 Estudio autónomo: 62 Exámenes y pruebas de evaluación: 2

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

Manual básico: Wooldridge, Jeffrey M. 2012. Introductory Econometrics: A Modern Approach. Cengage Learning.

Software: GRET (free software): <http://gretl.sourceforge.net/>

## Bibliografía específica

---

Libros complementarios:

- Allen, B. W., Weigelt, K., Doherty, N., and Mansfield, E. (2013). Managerial Economics: Theory, Applications and Cases. 8th ed. W.W. Norton, New York.
- Brooks, C. (2014). Introductory econometrics for finance. Cambridge university press.
- Hill, C.W.L. (2011). International business: competing in the global marketplace. McGraw-Hill.
- Krugman, P. R., Obstfeld, M., Melitz, M. (2011). International Economics: Theory and Policy. Addison-Wesley.
- Stock James H., and Watson Mark W. (2011). Introduction to Econometrics. Addison-Wesley.

Libros complementarios (avanzados):

- Gopinath, G., Helpman, E., & Rogoff, K. (Eds.). (2014). Handbook of international economics (Vol. 4). Elsevier.
- Greene, W.H. (2012): Econometric Analysis. Ed. Prentice Hall.
- Hansen, B.E. (2017): Econometrics.  
<http://www.ssc.wisc.edu/~bhansen/econometrics/>

## Bibliografía ampliación

---

Revistas científicas

- Journal of International Economics
- Journal of International Business Studies
- Journal of International Money and Finance
- Journal of World Business
- International Business Review
- International Economics and Economic Policy
- Review of International Economics
- World Development
- The American Economic Review



El presente documento es propiedad de la Universidad de Cádiz y forma parte de su Sistema de Gestión de Calidad Docente.

En aplicación de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, toda alusión a personas o colectivos incluida en este documento estará haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo por lo tanto la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.

---