

## **i ASIGNATURA LA AGROALIMENTACIÓN EN EL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO**

Código	268003
Titulación	MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN
Duración	PRIMER SEMESTRE
Tipo	OBLIGATORIA
Idioma	CASTELLANO
Ofertable en Lengua Extranjera	
Movilidad Nacional	Sí
Movilidad Internacional	Sí
Estudiante Visitante Nacional	
ECTS	4,00
Departamento	C110 - ECONOMIA GENERAL

### **OFERTA EN LENGUA EXTRANJERA**

- Idioma:
- Tipo de grupo: (\*)
- Nivel requerido:

\*(Exclusivo, sólo se imparte en ese idioma; Adicional, un grupo adicional en ese idioma; Mixto, un mismo grupo con el idioma base - español y el que se oferta)

## MOVILIDAD

- Movilidad Nacional (SICUE): Sí. Tipo de enseñanza: Presencial
- Movilidad Internacional: Sí. Tipo de enseñanza: Presencial
- Estudiante Visitante Nacional: .

## RESULTADO DEL APRENDIZAJE

Id.	Resultados
1	Aplicar los conocimientos adquiridos sobre los nuevos consumos y nuevos consumidores para intervenir en procesos de valorización de productos agroalimentarios
2	Comprender la agroalimentación como un proceso social, cambiante y transcultural, de forma que cada cultura y momento histórico la entiende y construye de forma diferente
3	Entender la importancia del sector agroalimentario desde el punto de vista empresarial. Las empresas agroalimentarias andaluzas
4	Iniciarse en el análisis de realidades pujantes en el sector agroalimentario, particularmente en la denominada Nueva Ruralidad, los Sistemas Agroalimentarios Localizados y el Acaparamiento de Tierras.
5	Analizar el papel de los alimentos con calidad territorial y los sellos de calidad, desde una perspectiva teórica y empírica
6	Comprender la realidad del sector económico agroalimentario en general y en particular el andaluz
7	Conocer la importancia de la agroalimentación desde una perspectiva transcultural, entendiendo que es un fenómeno polivalente y cambiante
8	Aprender las realidades contemporáneas globales agroalimentarias como los Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL), el Acaparamiento de Tierras y la Nueva Ruralidad

Id.	Resultados
9	Intervenir en procesos de valorización de producciones agroalimentarias desde el conocimiento de las nuevos consumidores y nuevos consumos
10	Entender globalmente el ámbito del consumo y el uso del patrimonio cultural en la construcción de los significados de la agroalimentación

## Q CONTENIDOS

Contenido	Descripción
Agroalimentación contemporánea: modas, tendencias, soluciones o imposiciones de mercado	
Eficiencia productiva y competitividad de la industria agroalimentaria andaluza	
Concentración regional del capital productivo en la industria agroalimentaria español	
IGS en Andalucía y Desarrollo Rural	
Evolución histórica de las empresas vitivinícolas andaluzas	
Análisis de la trazabilidad económica de sectores agroalimentarios	
Toma de decisiones y recursos humanos en la empresa agroalimentaria	
Principios y aplicación del análisis estratégico de la empresa Agroalimentaria	
Competitividad de empresas agroalimentarias	
Importancia del complejo agroalimentario andaluz	

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### Procedimientos de evaluación

Tarea/Actividades	Medios, técnicas e instrumentos	Ponderación
Trabajo personal y asistencia 40% Examen final 60%	Control de asistencia, entrega trabajo escrito y realización examen final virtual	

### Criterios de evaluación

Valoración para las calificaciones

60% examen final  
30% trabajo  
10% asistencia

## PROFESORADO

Profesorado	Categoría	Coordinador
AMAYA CORCHUELO, SANTIAGO	PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	Sí
BARBA CAPOTE, CECILIO	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	No
RUIZ CHICO, JOSE	PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	No
MONTAÑES PRIMICIA, ENRIQUE	PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	No
PEÑA SANCHEZ, ANTONIO RAFAEL	PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	No
ACERO DE LA CRUZ, RAQUEL	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	No
GARCIA MARTINEZ, ANTON	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	No

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad	Horas	Detalle
01 Teoría	28	
10 Actividades formativas no presenciales	63,00	<p>Ejercicio práctico, individual, sobre un caso real de valorización agroalimentaria en el que se debe aplicar la metodología aprendida desde la teoría</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Trabajo de precampo para selección de una empresa</li> <li>-Trabajo de campo en la empresa seleccionada</li> <li>-Aplicación de técnicas cualitativas</li> <li>-Análisis de datos</li> <li>-Elaboración y entrega del trabajo escrito</li> </ul>
12 Actividades de evaluación	1,00	Examen escrito e individual de la materia
13 Otras actividades	8,00	Visitas a empresas y procesos técnico de trabajo

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, P. 2014. "Cultura y alimentación. Aspectos fundamentales para una visión comprensiva de la alimentación humana". *Anales de Antropología* 48(1): 11-31.
- Bauman, Z. 2010. *Mundo-consumo: ética del individuo en la aldea global*. Barcelona: Paidós.
- Bourdieu, P. 1998. *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.
- Goody, J. 1995. *Cocina, cuisine y clase: estudio de sociología comparada*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Harris, M. 1985. *Bueno para comer. Enigmas de alimentación y cultura*. Madrid: Alianza.
- Lévi-Strauss, C. 2004 [1965]: "Le triangle culinaire". *Food & History* 2: 9-19. Disponible en: <<http://dx.doi.org/10.1484/J.FOOD.2.300271>>. Fecha de acceso: 23 jul. 2016.
- López, J., Mariano, L. y Medina, F. X. 2017. "Usos y significados contemporáneos de

la comida desde la antropología de la alimentación en América Latina y España".  
Revista de Dialectología y Tradiciones Populares 71(2): 327-370.

Lozano, C. y Aguilar, E. 2010. "Natural, tradicional y de la tierra: la promoción de la  
calidad agroalimentaria en los nuevos espacios rurales andaluces", en Marta Soler  
y Carmen Guerrero (coords.), Patrimonio Cultural En La Nueva Ruralidad Andaluza,  
Mauss, M. 1994. Le fait social total. Paris.

Peña Sánchez, A.R. (2007): Análisis sectorial de la productividad y de la estructura  
productiva en Andalucía. Estudios de Economía Aplicada, vol. 25-3, pp. 691-726.

---

El presente documento es propiedad de la Universidad de Cádiz y forma parte de su Sistema de Gestión de Calidad Docente.

En aplicación de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, toda alusión a personas o colectivos incluida en este documento estará haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo por lo tanto la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.

---