

## **i ASIGNATURA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS**

Código	10620009
Titulación	GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL
Módulo	MÓDULO I: FORMACIÓN BÁSICA
Materia	MATERIA I.5 EMPRESA
Curso	1
Duración	SEGUNDO SEMESTRE
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Idioma	CASTELLANO
Ofertable en Lengua Extranjera	NO
Movilidad Nacional	Sí
Movilidad Internacional	Sí
Estudiante Visitante Nacional	Sí
ECTS	6,00
Departamento	C139 - ORGANIZACION DE EMPRESAS

## **✓ REQUISITOS Y RECOMENDACIONES**

### **Requisitos**

No se exige al alumno que tenga conocimientos específicos previos de la materia para poder cursar esta asignatura, ya que se trata de una asignatura de carácter

básica e introductoria.

## Recomendaciones

Se recomienda al alumno el estudio y el trabajo continuado sobre los contenidos de la asignatura, de manera que el esfuerzo y la constancia se convierten en variables claves para la superación de esta materia.

## OFERTA EN LENGUA EXTRANJERA

No se oferta para Lengua Extranjera.

## MOVILIDAD

- Movilidad Nacional (SICUE): Sí. Tipo de enseñanza: Presencial
- Movilidad Internacional: Sí. Tipo de enseñanza: Presencial
- Estudiante Visitante Nacional: Sí. Nº Plazas: 10. Tipo de enseñanza: Presencial

## RESULTADO DEL APRENDIZAJE

Id.	Resultados
1	R1- Enmarcar la empresa dentro de la realidad económica y los sistemas económicos
2	R2- Diferenciar los diversos tipos de sociedades existentes en la legislación española
3	R3- Distinguir las áreas de la empresa
4	R4- Reconocer las funciones administrativas que se desempeñan en una empresa

Id.	Resultados
5	R5- Conocer las diferencias entre un balance y una cuenta de resultados
6	R6- Describir diversas fuentes de financiación de una empresa
7	R7- Evaluar proyectos de inversión
8	R8- Calcular e interpretar medidas de eficiencia: costes y productividad
9	R9- Analizar los diversos tipos de diseños productivos
10	R10- Analizar la dimensión empresarial: punto muerto
11	R11- Reconocer las diferentes distribución en planta existentes
12	R12- Desarrollar una metodología para el análisis de la forma de ejecutar un trabajo
13	R13- Calcular los tiempos necesarios para la realización de un trabajo
14	R14- Resolver e interpretar técnicas de planificación y programación de la producción
15	Reconocer las diferentes variables del marketing-mix

## RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

Competencia	Resultado formación y aprendizaje
COMPETENCIA GENERAL	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Competencia	Resultado formación y aprendizaje
COMPETENCIA GENERAL	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
COMPETENCIA GENERAL	Capacidad para la dirección de las actividades objeto de los proyectos de ingeniería descritos en la competencia CG01
COMPETENCIA GENERAL	Conocimiento en materias básicas y tecnológicas, que les capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, y les dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones
COMPETENCIA GENERAL	Capacidad de resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas en el campo de la Ingeniería Industrial
COMPETENCIA GENERAL	Capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa y otras instituciones y organizaciones
COMPETENCIA ESPECÍFICA	Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad para la resolución de problemas
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad para tomar decisiones
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad para planificar la creación y funcionamiento de una empresa
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad de organización y planificación

Competencia	Resultado formación y aprendizaje
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad para trabajar en equipo
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Actitud de motivación por la calidad y la mejora continua
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad de análisis y síntesis
COMPETENCIA TRANSVERSAL	Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
COMPETENCIA TRANSVERSAL	SOS1 - Competencia en la contextualización crítica del conocimiento estableciendo interrelaciones con la problemática social, económica y ambiental, local y/o global.

## Q TEMARIO

Temario	Descripción
<p>Tema 01. La empresa y el sistema económico</p> <p>Concepto de economía</p> <p>La curva de transformación</p> <p>Problemas económicos fundamentales</p> <p>Los sistemas económicos</p> <p>Los agentes económicos</p> <p>Introducción al funcionamiento de los mercados</p>	

Temario	Descripción
<p>Tema 02: La empresa como realidad económica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto de empresa</li> <li>Funciones de la empresa</li> <li>Los elementos constitutivos de la empresa</li> <li>Clasificación de las empresas</li> <li>Las empresas según su forma jurídica</li> <li>Concepto de empresario</li> <li>El empresario en la realidad de la empresa actual. Los emprendedores</li> <li>La Responsabilidad Social de la Empresa</li> </ul>	
<p>Tema 03: La empresa como sistema. Funciones directivas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto y propiedades de los sistemas</li> <li>Tipología de los sistemas</li> <li>Elementos conceptuales de la empresa como sistema</li> <li>Los subsistemas de la empresa</li> <li>El entorno empresarial</li> <li>Funciones directivas</li> </ul>	
<p>Tema 04: La función financiera: inversión y financiación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conceptos previos fundamentales</li> <li>La inversión prevista</li> <li>Fuentes o medios de financiación en la empresa</li> <li>Los recursos propios</li> <li>Los recursos ajenos</li> <li>Beneficio y rentabilidad</li> </ul>	
<p>Tema 06: El subsistema de producción</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La actividad productiva: concepto y clases</li> <li>Concepto y elementos del subsistema de producción</li> <li>Clases de procesos productivos</li> <li>Objetivos y decisiones en la administración de la producción</li> </ul>	

Temario	Descripción
<p>Tema 07: La eficiencia en la empresa</p> <p>Medidas de eficiencia</p> <p>La productividad</p> <p>Análisis gráfico de las funciones de productividad</p> <p>Factores que inciden en la productividad</p> <p>Concepto y clasificaciones de los costes</p>	
<p>Tema 08: Dimensión de las instalaciones</p> <p>Concepto y criterios de medidas de la dimensión</p> <p>Dimensión y economías de escala</p> <p>Dimensión y estructura del coste</p> <p>Dimensión, grado de ocupación e histéresis de los costes</p> <p>Metodología para la determinación de la capacidad productiva</p>	
<p>Tema 09: Decisiones de localización de las instalaciones</p> <p>Decisiones de localización de la empresa y sus instalaciones</p> <p>Estrategias de localización multiplantas</p> <p>Procedimiento y factores para la toma de decisiones de localización</p> <p>Métodos cuantitativos de localización</p>	
<p>Tema 10: Distribución física de las instalaciones</p> <p>Concepto, objetivos y factores de la distribución en planta</p> <p>Tipos de distribución en planta</p> <p>Métodos de distribución de instalaciones</p>	
<p>Tema 11: Diseño y medición del trabajo</p> <p>Diseño del trabajo</p> <p>Estudio de métodos del trabajo</p> <p>Estudio de tiempos</p>	
<p>Tema 12: Planificación, programación y control de proyectos</p> <p>Concepto y etapas de la gestión de un proyecto</p> <p>Concepto y tipos de control</p> <p>Ámbito de control</p> <p>Técnicas de planificación y control de proyectos</p>	

Temario	Descripción
Tema 05: El marketing en la empresa El subsistema comercial. Definición de marketing El mercado: concepto, segmentación y estrategias El marketing-mix El producto El precio La distribución La promoción	

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

---



## Procedimientos de evaluación

Tarea/Actividades	Medios, técnicas e instrumentos	Ponderación
Exámenes teóricos	Se realizarán tres exámenes que constarán de preguntas tipo test (en las que habrá que elegir una única respuesta correcta entre cuatro propuestas; las respuestas correctas se puntúan sobre 1, las incorrectas restarán 0,33 puntos y las preguntas sin contestar no puntúan) y preguntas cortas. - Examen correspondiente a los temas 1 a 6 - Examen correspondiente a los temas 7 a 12	36 %
Exámenes prácticos	Se realizarán dos exámenes con varios ejercicios. Junto con el enunciado se indicará la puntuación que se le asigna. Cada ejercicio incluirá una o varias cuestiones a responder, considerándose válida la respuesta cuando sea obtenida correcta, exacta y razonadamente. - Examen correspondiente a los temas 4 a 8 - Examen correspondiente a los temas 9 a 12	50 %
Actividad grupal	Actividad propuesta teórica y/o práctica según instrucciones dadas.	14 %

## Criterios de evaluación

- El método de evaluación es mixto. Durante el semestre se realizará el examen teórico (1), el examen práctico (1) y la actividad grupal. En la convocatoria oficial se realizará el examen teórico (2) y el examen práctico (2).
- La calificación final será el sumatorio ponderado de los distintos apartados reflejados anteriormente siendo necesario alcanzar un mínimo del 15% en cada uno de los cuatro exámenes realizados.
- El estudiante que no cumpla el requisito mínimo del 15% en cada uno de los cuatro exámenes realizados, su calificación final cualitativa será suspenso; en cuanto a la calificación cuantitativa, si la suma de los resultados obtenidos por el estudiante en la evaluación de su rendimiento alcanza o supera el 5, en el acta se

consignará la calificación numérica más cercana a la obtenida sin alcanzar dicha puntuación de 5.

- Solamente se guarda para convocatorias posteriores (Septiembre y Diciembre), la calificación obtenida en la actividad grupal.
- En cualquiera de estas convocatorias (Septiembre y Diciembre) el alumno/a puede renunciar a la calificación obtenida en la actividad grupal solicitando la evaluación global.
- En las convocatorias de septiembre y febrero la calificación final será el sumatorio ponderado del examen de teoría (36%) y el examen de práctica (50%) siendo necesario alcanzar un mínimo del 30% en cada uno de las dos partes.
- En cualquiera de estas convocatorias (septiembre y febrero) el alumno/a puede renunciar a la calificación obtenida en la actividad grupal solicitando la evaluación global siguiendo el procedimiento establecido por la normativa vigente. En este caso, la calificación final será el sumatorio ponderado del examen de teoría (50%) y el examen de práctica (50%) siendo necesario alcanzar un mínimo del 30% en cada uno de las dos partes.
- En las convocatorias de septiembre y febrero el estudiante que no cumpla el requisito mínimo establecido en cada una de las partes a examinar, su calificación final cualitativa será suspenso; en cuanto a la calificación cuantitativa, si la suma de los resultados obtenidos por el estudiante en la evaluación de su rendimiento alcanza o supera el 5, en el acta se consignará la calificación numérica más cercana a la obtenida sin alcanzar dicha puntuación de 5.

## PROFESORADO

Profesorado	Categoría	Coordinador
PEREA VICENTE, JOSE LUIS	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	Sí
MUÑOZ MONTERO, FRANCISCO JAVIER	PROFESOR/A SUSTITUTO/A INTERINO/A	No
PERDOMO PEÑA, PATRICIA	PROFESOR ASOCIADO	No

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad	Horas	Detalle
01 Teoría	42	
02 Prácticas, seminarios y problemas	18	
10 Actividades formativas no presenciales	84,00	Con la orientación de los profesores de la materia los alumnos deberán desarrollar una serie de actividades no presenciales que completan el proceso de adquisición de competencias diseñado en la asignatura. Estas actividades contempla: estudio autónomo (individual o en grupo), búsqueda de bibliografía y recursos tanto a nivel individual como en grupo para la realización de las distintas actividades propuestas.
11 Actividades formativas de tutorías	3,00	Atención personal o en grupos reducidos a los alumnos con el fin de asesorarlos sobre los distintos aspectos relativos al desarrollo de la asignatura.
12 Actividades de evaluación	3,00	Examen final teórico y práctico.

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía Básica

Cervera Paz, A., Pérez Fernández, V., García García, R., Rodríguez Cornejo, V. y otros, Apuntes de Organización y Gestión de Empresas para graduados en Ingeniería, Versión Kindle Amazon, 2023.

Cervera Paz, A., Pérez Fernández, V, García García, R., Ramos Rodríguez, A.R., Apuntes de Administración de Empresas y Organización de la Producción: teoría y práctica, ISBN: 978-84-690-5044-6, Cádiz, 2007.

Cervera Paz, A., Pérez Fernández, V, García García, R., Apuntes de Organización y Gestión Empresarial II, Escuela Superior de Ingeniería, Ingeniero Técnico en

Informática de Gestión, ISBN: 978-84-690-5043-9, Cádiz, 2007.

Cervera Paz, A., Pérez Fernández, V, García García, R., Apuntes de Organización y Gestión Empresarial, ISBN: 978-84-690-5042-2, Cádiz, 2007.

Cervera Paz, A., García García, R., Problemas de Organización y Gestión Empresarial II, E. S.I. Cádiz, ISBN: 978-84-690-5041-5, Cádiz, 2007.

Cervera Paz, A., Pérez Fernández, V., Problemas de Administración de Empresas y Organización de la Producción, ISBN: 978-84-690-5039-2, Cádiz, 2007.

García García, R., Fernández Pérez de la Lastra, S., López Marfíl, L. , Pérez Fernández, V., Cervera Paz, A., Apuntes de Organización y Gestión de empresas, 2ª Ed., Cádiz, 2011, Depósito Legal CA-246-2012.

García García, R., Pérez Fernández, V., Cervera Paz, A., Problemas de Organización y Gestión de empresas, 2ª Ed., Cádiz, 2011, DEPÓSITO LEGAL CA-245-2012.

#### Bibliografía Específica

- Aguer, M.; Pérez Gorostegui, E., Teoría y práctica de Economía de la empresa, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 1997.

- Aguirre Sábada, A. et al., Fundamentos de economía y administración de empresas, Pirámide, Madrid, 1995.

- Alegre, L.; Berné, C.; Galve, C., Fundamentos de Economía de la Empresa: Perspectiva Funcional, Ariel Economía, Barcelona, 1995.

- Barroso, C., Casos y cuestiones de economía de la empresa, Pirámide, Madrid, 1996.

- Bueno Campos, E., Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de Organización, Pirámide, Madrid, 2008.

- Bueno Campos, Eduardo y otros, Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales, Pirámide, Madrid, 1987.

- Cabanelas Omil, J., Dirección de empresas. Bases en un entorno abierto y dinámico, Pirámide, Madrid, 1997.

- Castillo Clavero, Ana Mª y otros, Prácticas de Gestión de Empresas, Pirámide, Madrid, 1992.

- Cuervo García, Álvaro, Introducción a la Administración de Empresas, Cívitas, Madrid, 2001.

- Díez de Castro, Emilio y otros, Introducción a la Economía de la Empresa I y II, Pirámide, Madrid, 1996.

- Domínguez Machuca, J.A. et al., Dirección de operaciones. Aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios, McGraw-Hill, Madrid, 1994.
- Domínguez Machuca, J.A. et al., Dirección de operaciones. Aspectos estratégicos en la producción y los servicios, McGraw-Hill, Madrid, 1995.
- Escanciano, L.; Fernández, L. et al., Administración de empresas para ingenieros, Civitas, Madrid, 1996.
- Fernández Sánchez, E., Dirección de la producción. Vol. I. Fundamentos estratégicos, Civitas, Madrid, 1993.
- Fernández, E. y Vázquez, C., Dirección de la producción. Vol. II. Métodos operativos, Civitas, Madrid, 1994.
- García del Junco, J., Casanueva, C., Ganaza, J.D., Sánchez Virués, R., Alonso, M.A., Casos Prácticos de Economía de la Empresa, Pirámide, Madrid, 1998.
- Hernández Ortiz, M.J. (coord), Casos prácticos de administración y organización de empresas. Pirámide. Madrid, 2000.
- Keat, P., Young, P., Economía de Empresa, Prentice-Hall, 2004.
- Luque, M.A., Bueno, Y., Santos, B., Curso práctico de economía de la empresa. Un enfoque de organización, Pirámide, Madrid, 2001.
- Madrid Garre, M.F., Lopez Yepes, J.A., Supuestos de la Economía de la Empresa, Pirámide, Madrid, 1993.
- Martín, E., Galán, J.L, Barroso, C., Cossío, F.J., Problemas de Economía de la Empresa, 1996.
- Miranda González, F.J. y otros, Manual de Dirección de Operaciones, Thomson, 2004.
- Maynar Mariño, P. (coord.), La economía de la empresa en el espacio de educación superior, McGraw-Hill, 2008.
- Moyano Fuentes, J. y otros, Prácticas de organización de empresas. Cuestiones y ejercicios resueltos, 2002.
- Pérez Gorostegui, E., Economía de la Empresa (Introducción), Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid, 1992.
- Robbins, S. y Coulter, M., Administración, 2005.
- Rodrigo, C. y Noguerras, M.T., Prácticas de Administración y Dirección de Empresas, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 1999.
- Stoner, J. y otros, Administración, 6ª edición, Prentice Hall Hispanoamericana, México, 1996.
- Suárez Suárez, A., Curso de economía de la empresa. Pirámide, 2007.

## COMENTARIOS

---

Esta asignatura trabajará la competencia transversal "SOS1 - Competencia en la contextualización crítica del conocimiento estableciendo interrelaciones con la problemática social, económica y ambiental, local y/o global"

---

El presente documento es propiedad de la Universidad de Cádiz y forma parte de su Sistema de Gestión de Calidad Docente.

En aplicación de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, toda alusión a personas o colectivos incluida en este documento estará haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo por lo tanto la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.

---